

В объединенный диссертационный совет 99.2.129.03 на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (Славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции

ОТЗЫВ

на автореферат диссертационной работы Сайдуллаева Умеджона Уктамовича на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Актуальность выполненного диссертационного исследования Сайдуллаева У.У.. не вызывает сомнений и базируется на реализации индустриально-аграрной модели и цифровизации экономики в Республике Таджикистан. Автор, поставив перед собой конкретную цель, определяя задачи, провел научное исследование результаты, которого успешно используются на практике при совершенствовании организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения.

С другой стороны, в трансформационных условиях развитие ИКТ обусловлено технологическими достижениями науки и техники, и, в первую очередь, появлением цифровых технологий и развитием Интернета. Также внедрение цифровых технологий способствовало появлению новых разработок в области цифрового программного обеспечения, произвело трансформацию телевизионных программ, изменило культуру потребления телевизионных продуктов. Поэтому использование рыночных инструментов позволяет формировать оптимальную структуру экономики, разработать и реализовать научно-обоснованные стратегии развития оказания услуг цифрового телевидения, развития региональной инновационной системы и улучшения мирохозяйственных связей. Исходя из этого актуальность работы не вызывает сомнения

В диссертации уточнено место и определена роль услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: высокая рентабельность услуг цифрового телевидения, большой объем передачи информационных материалов. Место услуг цифрового телевидения в национальной экономике определяется участием в создании валового внутреннего продукта и валовой добавленной стоимости платных услуг, а также уточнены методические основы обеспечения качества услуг цифрового телевидения.

На должном уровне исследованы и выявлены особенности развития услуг цифрового телевидения на территориальных образованиях, предусматривающие влияние особенностей рынка услуг, а также повышение уровня прибыльности и рентабельности для обеспечения экономической и финансовой безопасности телекомпаний и их защиты от влияния различных внешних и внутренних факторов рынка услуг.

Заслуживают одобрения уточненные методологические основы формирования управленческих механизмов системы оказания услуг телекомпаниями, а также принятие мер для перехода всех государственных общереспубликанских и региональных телекомпаний на вещание в формате высокой чёткости. Обоснована необходимость маркетинговой деятельности телекоммуникационных компаний и оценена эффективность оказания услуг цифрового телевидения на основе рассмотрения функции маркетинговой службы и использования ресурсов телекоммуникационных сетей, результатов финансовой деятельности компаний, предложена методика комплексной оценки эффективности маркетинговой службы телекоммуникационных компаний, сформирована система обеспечения защиты предоставления услуг цифрового телевидения, определения серверов кардшаринга по IP-адресам, выяснения лиц, организовавших кардшаринг и привлечения их к ответственности.

Особый интерес представляют результаты обоснования и разработки механизма организации условного доступа к услугам цифрового телевидения в Республике Таджикистан, предложенные рекомендации по защите от несанкционированного доступа к телевизионному контенту; дополнительные платные услуги и услуги по передаче данных; адресную доставку оплаченного пакета телеканалов; введение разнообразных тарифов на услуги цифрового телевидения различных телеканалов.

В диссертации развиты методологические основы системы управления, организационно-экономические и правовые аспекты оказания услуг цифрового телевидения и осуществлено экономико-математическое моделирование формирования спроса населения на услуги цифрового телевидения на основе разработки многофакторных моделей для республики и ее территориальных образований.

Заслуживает поддержку сформированная стратегия инновационного развития телевещательных компаний и телекоммуникационных сетей на основе проведения опроса респондентов, создания эффективной системы на базе инновационных технологий, а также монетизация телевизионного контента для цифрового телевидения, создание новых каналов коммуникации с аудиторией и устранение видов пиратства.

Анализ автореферата показывает, что автором разработаны и обоснованы перспективные направления использования современных технологий в предоставлении услуг цифрового телевидения в Республике Таджикистан на основе прогнозных расчётов на период до 2030 года.

Однако следует отметить, что автореферат также не лишена недостатков. Анализ рецензируемого автореферата показывает, что в качестве недостатков можно отметить следующее:

1. В автореферате недостаточно уделено внимание на результаты исследования отечественных ученых по формированию стратегии устойчивого развития оказания услуг цифрового телевидения и показатели, оценивающие развитие системы оказания этих услуг в условиях ограниченности различных ресурсов.

2. В работе требуют уточнения рекомендации автора по совершенствованию организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в республике и ее регионах.

Указанные замечания не являются принципиальными и не снижают положительную оценку результатов проведенного исследования.

Автореферат и опубликованные работы полностью раскрывают содержание выполненной диссертации. Научная область диссертационного исследования соответствует пунктам Паспорта специальностей ВАК России 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

В целом, диссертационная работа выполнена на высоком научно-теоретическом, методологическом и практическом уровне.

На наш взгляд, выполненная диссертационная работа на тему: «Совершенствование организационно-экономического механизма оказания услуг цифрового телевидения в условиях рыночной экономики: теория, методология, практика (на материалах Республики Таджикистан)» отвечает требованиям положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации, а ее автор Сайдуллаев У.У. заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

профессор Кафедры экономической безопасности и управления рисками Факультета экономики и бизнеса, федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», доктор экономических наук, доцент

Надежда Валерьевна
Капустина

125167, г. Москва, Ленинградский просп., д. 49/2
Тел. +7 (499) 503 47 36
E-mail: nvkapustina@fa.ru

